

MANIFUTURA

FESTIVAL 2010

FESTIVAL DELL'ECONOMIA REALE
SECONDA EDIZIONE

Con il patrocinio di



PISA Stazione Leopolda

12-14 FEBBRAIO 2010

"IL CAMBIO DI PASSO"

Industria, Lavoro e Competitività. Una prospettiva nella transizione in corso

MANIFUTURA - Perché questo nome?

E' un nome che evoca tre parole:

LE MANI: Dietro le mani ci sono le persone, l'intelligenza, il lavoro. La centralità del lavoro nella società della conoscenza.

LA MANIFATTURA: E' un modo di produrre, è un'insieme di prodotti, servizi e processi; è il cuore del sistema produttivo, ma è anche la chiave interpretativa di una nuova industria knowledge based e globale. La centralità dell'industria e dell'economia reale.

IL FUTURO: Perché ci corre incontro sempre più veloce, perché l'innovazione è divenuta l'essenza della crescita e della competizione. Perché la politica non può fermarsi al presente, ma guardare al futuro dei nostri figli e delle nostre comunità.

IL CAMBIO DI PASSO - Perché questo titolo?

La crisi ha avviato, con un'accelerazione impressionante, una transizione profonda dell'economia e della società a livello planetario.

L'approdo per il nostro paese sarà funzione dei comportamenti, delle scelte e delle politiche che saremo in grado di mettere in campo.

Certo è che per determinare almeno in parte la direzione di questa transizione è necessario un "cambio di passo" deciso, nella velocità, nella continuità, nel peso delle scelte, in grado di coinvolgere tutte le forze sane del lavoro, della conoscenza, dell'economia e della società; un cambio di passo di questa portata non può che essere frutto di un colpo di reni, di una riscossa civica del paese nel suo insieme.

Industria Lavoro Competitività. Una prospettiva nella transizione in corso

La seconda edizione di Manifutura Festival si concentra essenzialmente su:

1. Le traiettorie di competitività dei sistemi industriali, lavoro e territori, che affronta i temi cruciali della ristrutturazione, delle tendenze innovative dei settori manifatturieri e della qualità del lavoro per esse necessaria. Si tratta dei temi centrali del Festival e li abbiamo sviluppati in tre sezioni:
 - SMART&GREEN: opportunità, lavoro, tecnologia e competitività dell'economia e della società verde;
 - Ricerca e Innovazione: produzione della conoscenza, sviluppo tecnologico e territori nella competizione internazionale;
 - Lavoro e Innovazione: la qualità e la regolazione del mercato del lavoro come fattori decisivi per l'innalzamento delle traiettorie di competitività;
2. L'Industria dell'Informazione e Comunicazione Sistema Produttivo: mercato e concorrenza, che permette un approfondimento sull'assetto di uno dei settori più decisivi per l'evoluzione economica e sociale del mondo contemporaneo;
3. La Produzione, l'organizzazione e l'erogazione nei servizi universalistici: universalità, uguaglianza, sussidiarietà e mutualità, che affronta il modo in cui una prospettiva di civiltà fondata sulla solidarietà possa coniugarsi con i vincoli e le esigenze degli equilibri economici.

In apertura una visione sulle traiettorie di sviluppo e cambiamento dei sistemi industriali a livello internazionale, e il posizionamento dell'Italia.

In conclusione, un dibattito sulle svolte di politica per una nuova competitività del sistema industriale italiano, nel contesto europeo.



Associazione NENS
Via Barberini n. 11 - 00187 Roma
Tel. 06 37500534 - Fax 06 3720350
www.nens.it - info@nens.it



GOODLINK
Via Barberia n. 22/2 - 40123 Bologna
Tel. 051 6449516 - Fax 051 3399095
www.goodlink.it - info@goodlink.it

SPONSOR



CONSORZIO TOSCANO COOPERATIVE



INTERPORTO BOLOGNA



cmb
COOPERATIVA MURATORI
E BRACCIANTI DI CARPI

CON IL CONTRIBUTO DI



UNIPOL
GRUPPO
FINANZIARIO

IL CAMBIO DI PASSO

Industria, Lavoro e Competitività - Una prospettiva nella transizione in corso

Venerdì 12 febbraio

■ ■ ■ ■ Plenaria SALA GRIGIA

Ore 11.00 - 11.30

Saluti Istituzionali

Marco Filippeschi

Andrea Pieroni

Sindaco di Pisa

Presidente della Provincia di Pisa

Ore 11.30 - 12.15

Presentazione del Festival

Vincenzo Visco *Presidente di NENS*

Ore 12,15

LECTIO MAGISTRALIS di Romano Prodi "Le traiettorie internazionali della competitività dei sistemi industriali e territoriali nella transizione in corso. Il posizionamento dell'Italia"

■ ■ ■ ■ Plenaria SALA GRIGIA

14,30 - 16,30

"Piccole-medie imprese e grandi sfide: innovazione, crescita della dimensione competitiva, sviluppo delle reti, delle filiere dei territori"

Modera:

Marco Alfieri

Sole24 Ore

Statement:

Nicola Bellini

Scuola Superiore Sant'Anna, Direttore IRPET

Partecipano:

Aldo Bonomi

*Vice Presidente per le Politiche territoriali e distretti industriali Confindustria
Segretario Generale di Confartigianato*

Cesare Fumagalli

Filippo Penati

Alberto Piantoni

Margherita Russo

P.M. Industria 2015 Made In Italy

Università degli Studi

di Modena e Reggio Emilia

■ ■ ■ ■ SALA BLU

15,00 - 16,30

Domanda pubblica e innovazione

Modera:

Nicola Landucci

*Assessore Innovazione
Amministrativa della Provincia di Pisa*

Statement:

Vincenzo Visco

Presidente di NENS

Partecipano:

Innocenzo Cipolletta

Presidente Ferrovie dello Stato

Claudio Levorato

Presidente Manutencoop

Gustavo Piga

Università Tor Vergata

Enrico Rossi

Assessore alla Salute della Regione Toscana

Gianluca Salvatori

Presidente di Manifattura Domani

■ ■ ■ ■ SALA VERDE

16,30 - 18,00

Nuova economia nell'era dei cambiamenti climatici

Modera:

Diego Gavagnin

Quale Energia

Statement:

Gianni Silvestrini

Direttore Scientifico Kyoto Club

Partecipano:

Tullio Maria Fanelli

*Commissario Autorità
per l'energia elettrica e il gas*

Claudio Martini

Presidente Regione Toscana

Pasquale Pistorio

P.M. Industria 2015, Kyoto Club

SUN Yuxi

*(Ambasciatore Cina) **

David H. Thorne

*(Ambasciatore USA) **

16,45 - 18,30 **L'intervista**

Problemi e prospettive della comunicazione in Italia

intervista a Corrado Calabro', Presidente Agcom a cura di Roberto Seghetti, Giornalista Economico di Panorama

■ ■ ■ ■ Plenaria SALA GRIGIA

ore 18,00

"Come vola il calabrone"

Pier Luigi Bersani, Mauro Giordani, Riccardo Nencini,

Giuliano Poletti, Bruno Tabacci presentano

il libro di Ivano Barberini

Modera: Paolo Fontanelli

Sabato 13 febbraio

■ ■ ■ ■ Plenaria SALA GRIGIA

09,15 - 11,15

Percorsi innovativi nella "Industria" dei servizi universalistici: uguaglianza, sussidiarietà e mutualità

Modera:

Anna Romei

Assessore Welfare Provincia di Pisa

Statement:

Claudio De Vincenti

Università Roma 1

Partecipano:

Donata Lenzi

Deputato

Walter Ricciardi

Italia Futura

Pierluigi Stefanini

Presidente di UGF S.p.A.

Giorgio Vittadini

Fondazione Sussidiarietà

■ ■ ■ ■ SALA BLU

09,30 - 11,15

Research in Italy: produzione di conoscenza, innovazione e competitività

Modera:

Emile Abirascid

Direttore Innovazione e Startup business

Statement:

Paolo Bonaretti

*Direttore Generale Aster
Scienza Tecnologia Impresa*

Partecipano:

Maria Chiara Carozza

Direttore Scuola Superiore Sant'Anna Pisa

Gian Paolo Dallara

Dallara Automobili

Massimo Di Martino

Farmindustria

Luciano Maiani

Presidente CNR

Luigi Nicolais

Deputato

Alberto Vacchi

Ima

■ ■ ■ ■ SALA VERDE

09,30 - 11,00

Incentivi e valorizzazione delle "esternalità" per accelerare lo sviluppo della Green Economy

Modera:

Valter Picchi

*Assessore all'Ambiente
della Provincia di Pisa*

Statement:

Edo Ronchi

Istituto Sviluppo Sostenibile Italia

Partecipano:

Marco Causi

Deputato

Giulio Manzini

Divisione Ambiente UNIECO

Andrea Molocchi

Economista, Costiesterni.it

Ignazio Musu

Università Cà Foscari

Geremia Palomba

IMF

■ ■ ■ ■ Plenaria SALA GRIGIA

11,30 - 13,15

Lavoro e Innovazione

Marco Panara

Affari&Finanza

Statement:

Stefano Fassina

Direttore Scientifico NENS

Partecipano:

Alberto Bombassei

Vice Presidente Confindustria

Mauro Casoli

UNIECO

Cesare Damiano

Deputato

Guglielmo Epifani

Segretario Generale CGIL

Pietro Garibaldi

Università Bocconi

Alessandro Ramazza

Presidente Obiettivo lavoro

■ ■ ■ ■ SALA BLU

11,30 - 13,00

Struttura e modelli nell'industria dell'informazione

Statement:

Roberto Seghetti *Giornalista Economico di Panorama*

Partecipano:

Timothy Balding *Ceo della Wan World Association of Newspapers*

Gianni Cuperlo *Deputato*

Carlo Freccero *RAI*

Sebastiano Sortino *Agcom*

Marco Tiberi *Sceneggiatore*

* Presentazione mappa assetti proprietari (Seghetti)

■ ■ ■ ■ SALA VERDE

11,30 - 13,00

Il sistema energetico italiano un anno dopo: dove stiamo andando?

Moderà:

Goffredo Galeazzi *Direttore Staffetta Quotidiana*

Statement:

Alessandro Ortis *Autorità Energia*

Partecipano:

Simone Mori *Direttore Affari Regolamentari e Corporate Strategy Enel*

Massimo Orlandi *Amministratore Delegato Sorgenia*

Nando Pasquali *Amministratore Delegato Gestore dei Servizi Elettrici SpA*

Roberto Potì *EDISON*

Marco Staderini *ACEA*

Giuseppe Zampini *Amministratore Delegato Ansaldo Energia*

■ ■ ■ ■ Plenaria SALA GRIGIA

14,30 - 17,30

Il Grande Sud

Statement:

Gianfranco Viesti *Università Bari*

Partecipano:

Luca Bianchi *Vice Direttore SVIMEZ*

Cristiana Coppola *Vice Presidente Confindustria Mezzogiorno*

Piero Lacorazza *Presidente Provincia di Potenza*

Vera Lamonica *CGIL*

Andrea Orlando *Deputato, Forum Giustizia PD*

Gianni Pittella *Vice Presidente Parlamento Europeo*

Ivano Russo *Fondazione Mezzogiorno Europa*

■ ■ ■ ■ SALA BLU

14,30 - 16,00

Esperienze e modelli nella "Industria" della produzione, organizzazione e distribuzione dei servizi universalistici

Moderà:

Roberto Turno *Il Sole 24 Ore*

Statement:

Nerina Dirindin *Università di Torino*

Partecipano:

Roberto Grilli *ASR Emilia-Romagna*

Alessandro Nanni Costa *ISS*

Laura Pennacchi *Fondazione Basso*

Livia Turco *Deputato*

■ ■ ■ ■ SALA VERDE

14,30 - 16,00

Mobilità sostenibile: idee a cavallo tra innovazione politica, tecnologica e industriale

Moderà:

Daniele Ganapini *Giusto Senso*

Statement:

Walter Tocci

Partecipano:

Marco Filippeschi *Sindaco di Pisa*

Mauro Moretti *Ferrovie dello Stato*

Alessandro Ricci *Presidente Associazione Interporti*

Flavio Zanonato *Sindaco di Padova*

■ ■ ■ ■ Plenaria SALA GRIGIA

18,00 - 19,30

Presentazione del libro "La corsa della Green Economy" di Antonio Cianciullo e Gianni Silvestrini; ne discuteranno con gli Autori Enrico Letta*, Andrea Bianchi, Enrico Loccioni

■ ■ ■ ■ SALA BLU

16,15 - 17,45

La politica industriale per l'innovazione: scenari, strumenti e dimensione comunitaria

Moderà:

Giuseppe Forte *Assessore Attività Produttive del Comune di Pisa*

Statement:

Patrizio Bianchi *Università di Ferrara*

Partecipano:

Andrea Bianchi *Direttore Generale MISE*

Andrea Bonaccorsi *Università di Pisa*

Matteo Colaninno *Deputato*

Gianpaolo Galli *Direttore Generale Confindustria*

■ ■ ■ ■ SALA VERDE

16,15 - 18,00

Abitare più sostenibile per far ripartire l'Industria

Moderà:

Andrea Zavanella *Presidente CNA Pisa*

Statement:

Gian Marco Revel *Univpm*

Partecipano:

Massimo Cialente *Sindaco de L'Aquila*

Fabrizio Davoli *Presidente Coopsette*

Antonio Gennari *ANCE*

Alessandro Olivi *Assessore Provincia Trento*

Domenica 14 febbraio

■ ■ ■ ■ Plenaria SALA GRIGIA

10,45 - 12,15

Sicurezza energetica in Italia e in Europa

Enrico Letta *Deputato, Vice Segretario PD*

Paolo Scaroni *Amministratore Delegato Eni*

■ ■ ■ ■ SALA BLU

09,30 - 11,00

Oltre le banche, solo locuste? La finanza per l'innovazione

Statement:

Marcello Messori *Assogestioni*

Partecipano:

Giuseppe Campanella *Fondamenta SGR*

Leonardo Domenici *Parlamentare Europeo*

Giuseppe Morandini *Confindustria*

Giuseppe Mussari *Presidente Monte dei Paschi di Siena*

Sergio Silvestrini *CNA*

Giuseppe Zadra *Direttore Generale ABI*

■ ■ ■ ■ SALA VERDE

09,30 - 11,00

Innovazione, uguaglianza, mobilità sociale, lavoro

Moderà:

Filippo Taddei *Assistance Professor Collegio Carlo Alberto*

Statement:

Maurizio Franzini *Università La Sapienza*

Partecipano:

Vincenzo Boccia *Presidente PMI Confindustria*

Raffaele Bonanni *CISL*

Emma Bonino *Vice Presidente Senato**

Piero Cipollone *Banca d'Italia*

Tiziano Treu *Senatore*

■ ■ ■ ■ Plenaria SALA GRIGIA

ore 12,15

Innovare per competere: il cambio di passo L'opinione di: Pier Luigi Bersani

I TEMI

1. Le traiettorie di competitività dei sistemi industriali, lavoro e territori

La crisi ha accelerato il cambiamento, sta modificando il posizionamento internazionale dei sistemi industriali ed accelerando i processi globali. In questo scenario si sono modificati gli attori, così come l'organizzazione dell'industria, così come sullo scenario internazionale.

La capacità attrattiva, in senso gravitazionale, è alla base dell'accelerazione dei processi di innovazione e internazionalizzazione dei sistemi produttivi e in definitiva della loro competitività, mentre un nuovo paradigma competitivo si sta imponendo: la Green Economy.

I territori, la loro capacità di costruire masse critiche di competenze, tecnologie, ricerca, finanza ed accelerare le interazioni divengono un fattore cruciale.

L'industria italiana, cresciuta attorno a sistemi produttivi locali ed organizzati in reti e filiere sempre più lunghe, affronta questo processo di grande ristrutturazione avendo di fronte alcune sfide cruciali:

a) Smart&Green: opportunità lavoro, tecnologia e competitività dell'economia e della società verde.

Un'economia e una nuova società verde: non solo una urgente necessità per garantirci un futuro migliore, ma anche una grande opportunità di sviluppo di nuove tecnologie, di nuova industria e di nuovi buoni lavori.

La produzione di nuova energia pulita, una diversa tecnologia dell'abitare, una nuova organizzazione della città e della mobilità, nuovi materiali e nuove tecnologie per la sostenibilità rendono possibile una nuova economia e una nuova società: intelligenti e verdi.

b) La sfida dell'innovazione: più ricerca nelle imprese, più impresa nella ricerca, più finanza per l'innovazione, i nuovi bisogni dei consumatori.

c) Le nuove traiettorie della globalizzazione: i sistemi di produzione e i mercati globali, le alleanze e le sfide nuove. I grandi flussi: dei capitali, della conoscenza, delle persone, i grandi cambiamenti dei mercati.

d) Il lavoro e Il capitale umano: competenze sempre più alte, standard internazionale, più merito, più uguaglianza e più mobilità sociale, più mobilità industria-ricerca. La riforma degli interventi di sostegno al reddito come strumento di promozione e qualificazione del lavoro, di coesione e competitività.

e) Territori: più coesione e comunità, più attrazione di talenti, più produzione di conoscenza, più infrastrutture di ricerca e sviluppo tecnologico, più domanda pubblica innovativa, più buoni lavori.

f) La ristrutturazione in profondità, in senso qualitativo del sistema industriale del Nord, lo sviluppo delle filiere produttive, delle reti di PMI, l'accelerazione dei processi di innovazione nell'industria e nel lavoro. Più conoscenza incorporata nei processi e nei prodotti, nelle reti organizzative e distributive dell'industria e dei servizi.

g) Una politica di sviluppo del Sud, valorizzando e potenziando un grande territorio, il grande bacino di giovani e di competenze esistenti; un programma di investimenti, azioni di sviluppo e crescita territoriale per il futuro.

Quali sono le riposte a queste sfide, un confronto di idee ed esperienze.

2. L'Industria dell'Informazione e Comunicazione Sistema Produttivo: mercato e concorrenza

a. Il mercato della comunicazione, che comprende pubblicità, informazione, intrattenimento, telecomunicazione, rappresenta oggi una parte determinante, per quantità e qualità degli interessi in gioco, dell'intera economia mondiale, nei paesi avanzati come in quelli in via di sviluppo.

b. Nella società della comunicazione e in un mondo sempre più interconnesso, la pluralità dei produttori, la parità di accesso alle informazioni e l'attendibilità delle notizie sono indispensabili per impedire il degrado della democrazia di massa verso forme di egemonia populista.

c. La narrazione della realtà attraverso la fiction e l'infotainment rappresenta oggi uno degli elementi che costituiscono l'immaginario collettivo nel mondo.

d. Il progresso della tecnologia, l'interconnessione tra i diversi mezzi e la concentrazione degli assetti proprietari a livello mondiale ci pone di fronte alla necessità di capire questo fenomeno, di riflettere in modo consapevole sull'industria della comunicazione, sugli interessi dei diversi attori in campo, sulle sue implicazioni economiche, sociali, politiche dei diversi assetti possibili. Una necessità che vale in modo particolare per l'Italia, dove il conflitto di interessi attraversa tutto il sistema, dai quotidiani alla televisione, dalla radio alla raccolta pubblicitaria, dalle telecomunicazioni alla produzione di contenuti, di fiction, di infotainment.

Da qui la necessità di avviare una riflessione, ma su una più organica politica della concorrenza e antitrust nel settore.

3. La Produzione, l'organizzazione e l'erogazione nei servizi universalistici: università, uguaglianza, sussidiarietà e mutualità.

I modelli di sviluppo sociale e di benessere in Europa sono fondati su alcuni diritti universali, che costituiscono la base della coesione sociale (salute, istruzione, sicurezza, etc.).

I servizi universalistici sono dunque un pilastro essenziale ed irrinunciabile del nostro sistema.

Ultimamente i sistemi essenzialmente pubblici che hanno garantito non solo la organizzazione, ma anche la produzione e l'erogazione di questi servizi, sono spesso stati messi in discussione sotto il profilo della sostenibilità economica e della capacità di personalizzare i servizi.

Diviene necessario riflettere sul modello di progetto, produzione, organizzazione, distribuzione di questi servizi garantendo prima di tutto il principio di universalità del servizio, di uguaglianza tra i cittadini, di efficacia ed efficienza.

In quest'ambito, qual è il ruolo irrinunciabile dello Stato (nelle sue varie articolazioni regionali e locali)? Che tipo di mercato e come deve essere regolato? Come sviluppare la mutualità, la sussidiarietà e la concorrenza, in che rapporto tra pubblico e privato? Come garantire servizi universalistici e selettività nell'erogazione?



Associazione NENS
Via Barberini n. 11 - 00187 Roma
Tel. 06 37500534 - Fax 06 3720350
www.nens.it - info@nens.it



GOODLINK
Via Barberia n. 22/2 - 40123 Bologna
Tel. 051 6449516 - Fax 051 3399095
www.goodlink.it - info@goodlink.it